



Plática Plenaria: “Estrategias Efectivas para Conseguir Empleo”

Objetivo y Alcance

El objetivo de esta plática plenaria es impartir técnicas efectivas para conseguir empleo. Se imparten técnicas sobre las habilidades, fortalezas y competencias más comunes que busca un empleador en un/a profesional, así como los elementos de forma y de fondo más importantes de un currículum vitae y estrategias efectivas para acertar en una entrevista a manera de obtener el puesto de trabajo que el/la profesional aspira y que merece. Al término de la plática plenaria los/as asistentes pueden construir su propio currículum vitae y estar debidamente entrenados para la entrevista laboral.

En un mercado laboral tan competido como el actual, donde cada vez más profesionales persiguen cada vez menos vacantes, resulta esencial contar con una hoja de vida de alto impacto que capte en forma inmediata la atención del reclutador. Un reclutador le dedica en principio solamente 20-30 segundos a un currículum vitae, tiempo en el cual decide si hay suficiente interés para continuar evaluándole. Por lo anterior, resulta clave contar con un **“Currículum Vitae de Alto Impacto”** que capte en forma inmediata la atención de un reclutador.

Igualmente, se presentan los conceptos para dominar una entrevista con técnicas y secretos probados a través de los cuales el/la asistente puede prepararse de antemano para una entrevista en lugar de meramente presentarse a improvisar. Los/as participantes, aprenden a diferenciarse entre los/as miles de competidores/as que aspiran a las cada vez menos vacantes disponibles en el mercado.

En el mercado laboral actual resulta esencial tener un desempeño sobresaliente en una entrevista de trabajo, recordando que el tiempo del entrevistador es limitado y muchas veces se tienen sólo unos cuantos minutos para crear un impacto inicial, tiempo en el cual el reclutador decide si hay suficiente interés para continuar con la entrevista o simplemente darla por terminada.



Es importante recordar que una entrevista no es un interrogatorio en donde el/la profesional se presenta solamente a responder las preguntas del reclutador, sino más bien es una visita de venta en donde el/la profesional debe asegurar comunicarle al reclutador todo lo que considera que debe saber sobre su perfil para tomar una decisión de compra - es decir, contratarle - se le pregunte o no.

El/la participante al final de la plática plenaria cuenta con las técnicas necesarias para capitalizar cada una de sus respuestas, evitar tropezar ante las preguntas difíciles y vender en forma completa su perfil antes de dar por terminada la entrevista.

Muchos/as profesionales terminan una entrevista desconcertados/as sin saber cómo les fue. Igualmente, no vuelven a recibir una llamada del reclutador, la entrevista no resulta en una oferta de trabajo, no pasan de la primera ronda o inclusive sus entrevistas duran tan sólo unos cuantos minutos y el foro termina rápidamente. En este caso, se puede concluir que la labor de venta de el/la profesional en una entrevista de trabajo no está siendo la más adecuada. Por lo anterior, en la plática plenaria se busca capacitar a el/la candidata/a en las técnicas necesarias para capitalizar su presencia en una entrevista, recordando que en este foro hasta el más mínimo detalle cuenta y que cualquier tropiezo, por pequeño que sea, puede dejar a el/la profesional inmediatamente fuera de la carrera por una vacante.

La plática plenaria busca cambiar la forma en que las personas que aspiran a un trabajo conduzcan con profesionalismo una entrevista de trabajo para obtener contrataciones - finalmente, el objetivo principal de las entrevistas. Las herramientas que se presentan han probado incrementar considerablemente las probabilidades de obtener ofertas de trabajo.

Al término de la plática plenaria los/as asistentes pueden integrar su propia agenda de entrevista y contar con mayor claridad con los elementos principales que desea comunicar de su perfil.

En un mercado inundado de profesionales que enfrentan cada vez menos oportunidades de trabajo, lo importante al final no es lo **QUE** se vende sino **CÓMO** se vende. Muchas veces el/la profesional se encuentra perdiendo una vacante ante otro/a candidato/a que está menos calificado/a que él o ella y al final desconoce las razones. El problema radica en que a pesar de que el/la candidato/a contrincante tenía menos que vender, lo supo vender mejor que uno/a o mejor que lo que el/la profesional tenía que ofrecer.



Duración

La duración de la plática plenaria es de tres horas, tiempo en el cual el/la participante puede aprender técnicas efectivas para la elaboración de un “**Currículum Vitae de Alto Impacto**”, así como manejar adecuadamente la entrevista.

Descripción de la Plática Plenaria

En la plática plenaria se presentan temas de importancia en la elaboración de un “**Currículum Vitae de Alto Impacto**” y manejo efectivo en una entrevista. Igualmente, se comparten técnicas de alto valor que han probado funcionar en el mercado laboral. Se presentan los siguientes temas:

1. Las habilidades y competencias que comúnmente busca un reclutador y cómo comunicarlas
2. Técnicas eficientes para la elaboración del currículum vitae
3. Elementos de forma del currículum vitae
4. Elementos de fondo del currículum vitae
5. ¿Qué es una entrevista de trabajo versus qué debe ser?
6. Elementos de forma de la entrevista
7. Investigación y diagnóstico de una empresa
8. Elementos de fondo de la entrevista



Dinámica de la Plática Plenaria

La plática plenaria se conduce de una manera interactiva. En ésta se proyecta una presentación con las técnicas y herramientas efectivas para integrar en forma autosuficiente un “Currículum Vitae de Alto Impacto” al igual que elementos clave de una entrevista; presentación que prepara **Bravado**. El expositor interactúa continuamente con los/as asistentes a manera de hacer más dinámica y ligera la plática plenaria.

Requerimientos para la Plática Plenaria

Los siguientes elementos se requieren para hacer efectiva la plática plenaria:

- Auditorio o foro para alojar a los/as participantes
- Pantalla y cañón para proyectar la presentación
- Micrófono de solapa inalámbrico para el expositor para permitir su desplazamiento a lo largo del escenario